

Documento de apoyo para preparar postulación al
“Fondo Concursable Municipal de Emprendimiento 2026”

- La postulación **sólo es válida si se completa y envía el formulario en línea.**
- Es responsabilidad del postulante enviar el formulario a través de este [LINK AL FORMULARIO](#) y enviar la **documentación detallada en punto 10** de las bases y al final de este documento a emprendimiento.ideaufro@ufrontera.cl y centroempresarial@munivillarrica.cl
- Le recomendamos completar el presente documento en papel y luego subir su postulación al formulario en línea.
- Revise los documentos antes de enviarlos. En caso de faltar uno o más antecedentes, o ser entregados fuera de plazo, su proyecto será declarado inadmisibile.

1. Datos del postulante:

Nombre completo	
Rut	
Sexo	
Género	
Edad	
N° Folio RSH	
Dirección (calle, número, ciudad)	
Sector	
Comuna	
Número de celular. <i>Se usará para contactar al postulante</i>	
Correo electrónico. <i>Se usará para contactar al postulante</i>	

2. Descripción y contexto del proyecto:

2.1. Nombre del proyecto

2.2. Rubro del emprendimiento actual

- ☐ **Artesanía y manualidades:** Cerámica, madera, cuero, vidrio, metal, artesanía tradicional, decoración hecha a mano.
- ☐ **Cosmética natural y bienestar:** Jabones, cremas, aceites, aromaterapia, productos de higiene natural, bienestar personal.
- ☐ **Educación y capacitación:** Talleres, cursos, clases particulares, asesorías educativas, formación artística y oficios.
- ☐ **Alimentos y bebidas:** Repostería, conservas, mermeladas, panadería, chocolates, bebidas artesanales, café, té.
- ☐ **Productos para mascotas:** Alimentos, accesorios, juguetes, cosmética animal, camas, ropa y otros productos.
- ☐ **Arte, ilustración y editorial artesanal:** Ilustración, diseño gráfico, encuadernación artesanal, papelería, agendas, libretas, impresión artística.
- ☐ **Industria creativa y diseño:** Diseño de productos, diseño de autor, arte, fotografía, audiovisual, creación de contenido.
- ☐ **Muebles, carpintería y juguetería:** Fabricación y restauración de muebles, carpintería, juguetes de madera, objetos utilitarios.
- ☐ **Producción agropecuaria:** Producción de hortalizas, frutas, legumbres, hierbas, flores, plantas ornamentales, apicultura, huevos, leche y lácteos, carne, aves, ganadería menor, viveros y otros productos primarios.
- ☐ **Productos agroelaborados:** Miel, aceites, harinas, infusiones, frutos secos, productos derivados de materias primas agrícolas.
- ☐ **Impresión, sublimación y personalización:** Sublimación, serigrafía, impresión digital, grabado láser, personalización de productos.
- ☐ **Suplementos naturales y nutrición:** Suplementos alimenticios, productos herbales, superalimentos, infusiones funcionales.
- ☐ **Textil, moda y accesorios:** Confección y reparación de tejidos, bordados, crochet, ropa, accesorios, bolsos, marroquinería.
- ☐ **Turismo y experiencias:** Turismo rural, guías, alojamiento, experiencias culturales, gastronomía, ecoturismo.
- ☐ **Servicios profesionales:** Diseño, marketing, consultoría, informática, fotografía, traducción, administración y otros servicios especializados.
- ☐ **Otro:** _____

2.3. Describa su **emprendimiento actual**. ¿Qué productos o servicios vende? ¿hace cuánto tiempo? ¿qué problemas u oportunidades ha detectado?

2.4. Seleccione las actuales vías de contacto y venta con sus clientes. **Escriba** los nombres de sus redes sociales, mensajería y lugares físicos o web que usa para su emprendimiento actual.

☐ Facebook:	☐ domicilio (dirección):
☐ Instagram:	☐ feria (identifique la feria y N° puesto):
☐ Tik-Tok:	☐ tienda física (dirección):
☐ Whatsapp:	☐ vía pública (sectores):
☐ página web (url):	☐ otro:

2.5. Describa su **proyecto**. En qué consiste, cuál es el objetivo del proyecto y qué resultados espera. ¿Qué quiere lograr con el proyecto? ¿aumentar ventas, reducir costos, mejorar calidad, optimizar tiempos u otro?

2.6. Cómo implementará su proyecto. ¿Qué necesita? Describa los **bienes y servicios cotizados e incluidos en el presupuesto**. En caso de no encontrar proveedor local para alguno de ellos, justifíquelo acá.

2.7. Describa cuáles son sus principales **clientes** actuales y sus características. ¿Por qué prefieren comprarle a usted?

3. **Presupuesto:**

Indique en el cuadro los montos en pesos y con IVA incluido.

Considere que el monto total del proyecto debe ser igual a la suma del **aporte del fondo municipal** (\$500.000) y el **aporte propio** (igual o mayor a \$25.000).

Cada monto debe estar respaldado en alguna cotización enviada. Máximo 5 proveedores.

Ítem	Bienes y servicios	Valor unitario (\$)	Total item (\$)
1. Maquinaria, equipos y herramientas. (hasta 100%)			\$
2. Infraestructura: adecuación de espacios, remodelaciones. (hasta 100%, en propiedad del postulante)			\$
3. Materia prima. (máximo 20% del fondo municipal, \$100.000)			\$
4. Publicidad y promoción. (máximo 30% del fondo municipal, \$150.000)			\$
Total Proyecto :			\$

4. Documentos a enviar por correo electrónico

Para completar su postulación, debe enviar por correo electrónico todos los antecedentes descritos a continuación, dentro del plazo de postulación.

- **FOTO** por ambos lados de la cédula de identidad vigente.
- **VIDEO** de máximo 90 segundos (1 minuto y 30 segundos) en el cual se presenta, expone su emprendimiento y su proyecto, qué solicita adquirir y para qué lo necesita. El tamaño del video no debe superar los 20 MB (Ver guía en Anexo N°3)
- **COTIZACIONES** o captura de pantalla de productos publicados en la web, para cada uno de los bienes o servicios que se planea adquirir para el proyecto. Cada cotización debe indicar: **fecha** de emisión (inferior a 30 días al postular), **valor** total (con IVA incluido), gastos de envío por separado (deben cubrirse con aporte del emprendedor), nombre y teléfono de contacto del **vendedor** (si no vienen, anótelos antes de tomar la foto). En caso de ser capturas de pantalla, debe incluir nombre del proveedor y datos de contacto (web, teléfono, correo). **Máximo 5 proveedores**. Los proveedores deben ser preferentemente de la comuna de Villarrica. En caso de no ser posible, se prefiere proveedor regional, y en última instancia, proveedor nacional. No se aceptarán compras internacionales ni en marketplace, como Mercado Libre.
- **3 FOTOS** de sus productos y/o servicios **y 3 FOTOS** recientes en la que aparezca el emprendedor en el lugar donde los elabora o vende (taller, cocina, invernadero, puesto, feria, etc.) que validen la existencia actual de su emprendimiento.
- **DECLARACIÓN BENEFICIARIO PREVIO**, declaración jurada simple que el postulante no ha adjudicado el fondo concursable municipal al emprendimiento durante los años 2022 al 2025, ni tampoco ha recibido financiamiento para su emprendimiento proveniente de fondos o ayudas de otras instituciones públicas durante los años 2023 y 2026. Complete sus datos en el **Anexo 1** y fírmelo con lápiz. No requiere notario. No se acepta firma pegada como imagen.
- **DECLARACIÓN DE PROBIDAD**, declaración jurada simple que el postulante no se relaciona con funcionarios Municipales o de la Universidad de La Frontera hasta tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad. Complete sus datos en el **Anexo 2** y fírmelo con lápiz. No requiere notario. No se acepta firma pegada como imagen.
- **CERTIFICADO DE DOMINIO VIGENTE** para habilitación de infraestructura, descrita en punto 7.

Además, considere los siguientes **documentos adicionales** requeridos, según la categoría en la que postule.

Si postula como **EMPRENDEDOR**, debe enviar también:

- Registro de actividades de subsistencia o inicio de actividades. Es requisito estar formalizado para la adjudicación del fondo. Puede ser tramitado una vez seleccionado.

Si postula como **MICROEMPRESARIO**, debe enviar también:

- Iniciación de actividades en primera categoría con menos de un año de antigüedad (Carpeta Tributaria para solicitar créditos).

Si postula como **ORGANIZACIÓN CON PERSONALIDAD JURÍDICA**, debe enviar también:

- Certificado de Personalidad Jurídica vigente.
- Nómina de integrantes de la organización con nombre, rut y número de Folio de Registro Social de Hogares de cada uno.

Si postula como **EMPRENDIMIENTO JOVEN**, debe enviar también:

- Carta de patrocinio firmada por su tutor: padre, madre o docente de su institución educativa.

Si postula por **REINSERCIÓN LABORAL**, debe enviar también:

- Constancia que acredite haber participado en el programa efectuado por la I. Municipalidad de Villarrica en el CDP.

ANEXO N° 1. DECLARACIÓN JURADA SIMPLE: BENEFICIARIO PREVIO

En Villarrica, a _____ de _____ de 2026, don/doña _____, cédula de identidad N° _____, domiciliado/a en _____, comuna de Villarrica, declara bajo juramento, para efectos de la convocatoria **“Fondo Concursable Municipal de Emprendimiento 2026”**, que:

- No he sido beneficiario de los concursos previos del Fondo Municipal de apoyo al Emprendimiento de Villarrica, realizados entre los años 2022 al 2025, ni he adjudicado este fondo en dos o más ocasiones, desde que inició el concurso.
- No he recibido financiamiento proveniente de otros fondos o ayudas de instituciones públicas para desarrollar mi emprendimiento durante los años 2023 al 2026.

Firma: _____

Nombre: _____

Cédula de Identidad: _____

ANEXO N° 2. DECLARACIÓN JURADA SIMPLE: PROBIDAD

En Villarrica, a _____ de _____ de 2026, don/doña _____, cédula de identidad N° _____, domiciliado/a en _____, comuna de Villarrica, declara bajo juramento, para efectos de la convocatoria **“Fondo Concursable Municipal de Emprendimiento 2026”**, que:

No tiene contrato vigente, incluso a honorarios, con la I. Municipalidad de Villarrica, con la Universidad de la Frontera, o con quienes participen en la asignación de recursos correspondientes a la convocatoria, y no es cónyuge o conviviente civil ni tiene parentesco hasta el tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad inclusive con el personal directivo de la I. Municipalidad de Villarrica, con el personal a cargo de la convocatoria o quienes participen en la asignación de recursos correspondientes a la convocatoria.

Asimismo, declara no ejercer un cargo de público de elección popular, ser funcionario/a público/a que requiere de exclusividad en el ejercicio de sus funciones ni ejercer un cargo público que tenga injerencia en la asignación de los fondos, evaluación de los/as postulantes o selección de los/as beneficiarios/as. Ni ser funcionario municipal o prestar servicios a una municipalidad o corporación municipal, independientemente de la naturaleza del contrato que los vincule, a la fecha de firma del contrato. Igual restricción se aplicará a las empresas que estén constituidas como personas naturales por las referidas autoridades o funcionarios.

Firma: _____

Nombre: _____

Cédula de Identidad: _____

ANEXO N° 3. GUÍA DE APOYO A LA GRABACIÓN DEL VIDEO

1. Lugar de grabación

Busca un espacio silencioso, bien iluminado (preferiblemente luz natural o frente a una ventana).
Fondo limpio y ordenado (ideal tu taller, maquinaria o productos para dar contexto visual).

2. Herramientas

Usa un celular con buena cámara.
Trípode o superficie estable para evitar movimientos.
Micrófono externo, si es posible, o auriculares con micrófono.

3. Ensayo previo

Practica el guión al menos 3 veces, midiendo el tiempo.
Apunta a un total de 80 a 90 segundos.
Usa frases claras y evita tecnicismos excesivos.

4. Estructura del guión

los primeros 15 segundos

Mira a la cámara, sonríe y preséntate con tu nombre, emprendimiento, rubro y ubicación.

Ejemplo: “Hola, mi nombre es ____, tengo un emprendimiento ubicado en el sector _____ de la comuna de Villarrica. Hace X años produzco y vendo ____ (productos).”

25 segundos

Explica el problema concreto u oportunidad detectado en tu emprendimiento.

Explica qué harás. Describe tu proyecto.

Ejemplo: “El tiempo de procesamiento es muy largo y necesito más tiempo para realizar difusión. Luego de un análisis, encontré que la mejor solución sería reducir el tiempo de procesamiento incorporando otra máquina. Mi proyecto se trata de _____”

30 segundos

Menciona para qué necesitas los recursos (qué se pide comprar).

Explica los resultados que esperas obtener.

Ejemplo: “Estoy pidiendo una máquina nueva con las siguientes características ____, que me permita reducir el tiempo de elaboración de 30 a 20 minutos. Eso significa liberar 1 hora diaria, que pretendo dedicar a hacer difusión por redes sociales. Con ello espero aumentar mis ventas”

20 segundos

Termina con seguridad y gratitud.

Ejemplo: “El fondo municipal me permitirá hacer una mejora importante a mi proceso productivo, ayudando a que mi emprendimiento prospere y siga desarrollándose en esta comuna. Muchas gracias.”

5. Entonación y lenguaje corporal

Mirada directa a cámara, genera confianza.

Voz clara y firme, transmite seguridad.

Gesticulación natural, usa las manos para reforzar ideas, sin exagerar.

Sonrisa leve al inicio y al cierre: cercanía.

6. Grabación

Haz 2 o 3 tomas completas sin cortar.

Revisa cuál se ve más natural y clara.

Asegúrate de que el audio esté limpio, sin ruidos de fondo.

7. Revisión final

Antes de enviar, verifica:

- ✓ Que la duración del video sea menor a **90 segundos**.
- ✓ Que el tamaño del archivo no supera los **20 MB**.
- ✓ Se entiende claramente el problema, la solución y la propuesta de valor.
- ✓ Imagen y sonido nítidos.
- ✓ Transmites convicción y profesionalismo.