**ANEXO N° 2**

**GUÍA DE APOYO VIDEO**

# 1. Lugar de grabación

* Busca un espacio silencioso, bien iluminado (preferiblemente luz natural o frente a una ventana).
* Fondo limpio y ordenado (ideal tu taller, maquinaria o productos para dar contexto visual).

# 2.Herramientas

* Celular o cámara con buena resolución.
* Trípode o superficie estable para evitar movimientos.
* Micrófono externo si es posible (o auriculares con micrófono).

# 3.Ensayo previo

* Practica el guión al menos 3 veces, midiendo el tiempo.
* Apunta a un total de 85-90 segundos.
* Usa frases claras y evita tecnicismos excesivos.

# 4. Estructura guión

10-12 segundos

* Mira a cámara, sonríe y preséntate.
* Menciona nombre, emprendimiento, rubro y ubicación.

Ejemplo:

“Hola, mi nombre es [Nombre], fundadora de Zicma, empresa con más de 10 años en el rubro de la hojalatería, ubicada en Villarrica.”

20-25 segundos

* Explica el problema concreto, con datos o contexto.
* Menciona claramente a tus clientes objetivos.

Ejemplo:

“En nuestro proceso generamos más de 200 kg de residuos metálicos al mes, sin sistema de clasificación ni trazabilidad, lo que genera impacto ambiental y pérdidas económicas. Esta realidad también afecta a muchos talleres del rubro. Nuestros clientes son principalmente del segmento residencial y comercial, quienes valoran soluciones rápidas, personalizadas y responsables con el medio ambiente.”

30-35 segundos

* Explica qué harás (proyecto).
* Menciona para qué necesitas los recursos (qué se pide comprar).
* Explica los resultados que esperas obtener.

Ejemplo:

“Nuestra solución es implementar un sistema de economía circular con dos ejes: un centro de acopio para clasificar y valorizar residuos metálicos, propios y de terceros, y maquinaria de alta eficiencia energética que reducirá el tiempo de fabricación de 12 minutos a 20 segundos, aumentando la productividad en un 85% sin incrementar el consumo eléctrico. Lo que nos diferencia es nuestro servicio integral: desde la evaluación en terreno hasta la fabricación e instalación, siempre con un enfoque sostenible.”

15-18 segundos

* Termina con seguridad y gratitud.

Ejemplo:

“Con este proyecto avanzamos hacia una producción más limpia, eficiente y sostenible, generando valor para nuestros clientes, nuestros trabajadores y la comunidad. Estamos preparados para dar este salto y seguir creciendo con responsabilidad. Muchas gracias.”

# 5. Entonación y lenguaje corporal

* Mirada directa a cámara, genera confianza.
* Voz clara y firme, transmite seguridad.
* Gesticulación natural, usa las manos para reforzar ideas, sin exagerar.
* Sonrisa leve al inicio y al cierre: cercanía.

# 6. Grabación

* Haz 2 o 3 tomas completas sin cortar.
* Revisa cuál se ve más natural y clara.
* Asegúrate de que el audio esté limpio.

# 7. Revisión final

Antes de enviar, verifica:

✅ Duración: entre 85 y 90 segundos.

✅ Se entiende claramente el problema, solución y propuesta de valor.

✅ Imagen y audio nítidos.

✅ Transmites convicción y profesionalismo.